



greenly

**ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD  
ORGANIZACIÓN MARNATON**

**MARNATON** consciente de que los propósitos y las buenas prácticas en términos de Sostenibilidad son más necesarios que nunca, está trabajando para integrar en sus eventos la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), creando un espacio de conexión entre un evento deportivo y el desarrollo sostenible, más allá de la emergencia climática y la sostenibilidad ambiental.

**MARNATON** toma compromiso con su entorno, con un esfuerzo constante y sostenido, para una gestión sostenible y respetuosa de sus eventos en los niveles ambientales, sociales y económicos.

La Organización con el fin del cumplimiento del compromiso antes descrito emprende una serie de acciones y medidas que ayuden a fomentar la cultura de la sostenibilidad.

## ACCIONES REALIZADAS



# 01

## Reglamento

La organización pasa a incluir en su reglamento la penalización de las malas prácticas sostenibles.

# 02

## Materiales

- Siempre que el lugar lo permita y en las playas de arena, se ha sustituido el material de las vallas de hierro por plástico reutilizable.
- Las carpas usadas en los eventos, de material textil, se reutilizan para su reaprovechamiento.
- Los Fly Banners y otros materiales de promoción también se han generado pensando en su reutilización.
- Los arcos de señalización inflables se reutilizan en todos los eventos cambiando solo el marco del patrocinador.
- Las mesas, sillas, tarimas, pódiums, etc. necesarias para el evento se procuran que sean de cesión por parte del ayuntamiento local, con el fin de evitar desplazamientos innecesarios y se reutilizarán para todos los eventos.

# 03



## Material nadador

- Los trofeos se han sustituido por un nuevo material mucho más sostenible compuesto de bioplástico y madera.
- Las medallas se producen por un productor local.
- Los gorros que se entregan incluye un porcentaje de material reciclado.
- Las bolsas de plástico que se entregaban a cada participante se han sustituido por una sola bolsa de material textil más resistente y reutilizable.
- Las camisetas del evento se ha procurado que sean de proximidad y comercio justo.
- Las cremas de protección que se facilitan a los nadadores son ecológicas.

# 04

## Transportes

- En cada evento se procuramos facilitar a los participantes autobuses gratuitos para su desplazamiento o con un coste simbólico
- También se facilita el transporte marítimo gratuito hasta la salida
- Por primera vez se incorpora al dispositivo de embarcación de seguimiento de cada prueba, una embarcación con motor eléctrico.

# 05

## Avituallamientos

- La fruta que se consume en cada evento procuramos que sea de origen local.
- Los botellines de agua de uso individual que se proporcionan a los participantes han sido substituidos en alguna prueba (como Formentera e Ibiza) por garrafas a granel.
- Las bebidas isotónicas se irán sustituyendo en algunas pruebas con envases grandes no individuales.
- Para incentivar la recogida de todos los envoltorios de los geles que se entreguen al nadador, entregando un nuevo gel por cada envoltorio devuelto en el Village.

# 06



## Actividades sociales

- Cooperamos con “Mares Circulares” (Coca Cola) en la limpieza de playas.
- Colaboramos con “Herooj” para la recogida de sus envases de geles con incentivos regalo.
- Colaboramos con “Pulseras Candela” para la venta de sus pulseras cuyo beneficio va destinado para la investigación y el tratamiento del cáncer infantil en el Hospital San Joan de Deu de Barcelona. En la Marnaton infantil regalamos pulseras candela como obsequio a los ganadores de las pruebas Kids.
- Colaboramos con “Superaccio” con donaciones destinadas a gente joven con riesgo de exclusión social. Si nos haces llegar tu neopreno viejo, ellos lo podrán reaprovechar.
- Colaboramos con “Open Arms”, procurando acciones que apoyen su causa de salvar vidas en el mar.

# 07

## Comunicación

- Añadiremos a nuestra web un apartado que haga referencia a la sostenibilidad.
- Nuestra newsletter publicará todas las novedades referentes a la sostenibilidad.
- Evaluamos la satisfacción de los participantes en relación con la sostenibilidad, de forma que podamos mejorar en cada edición de las próximas MARNATONES.
- Comunicamos a los medios mediante nota de prensa el trabajo que desarrollamos para ser más sostenibles.

El cumplimiento de estas prácticas va relacionado con la Agenda 2030 y con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

